



DOROTA HRYNIEWIECKA-FIRLEJ

Prezes Zarządu,
Pfizer Polska

INWESTYCJA W ZDROWIE, TO INWESTYCJA W ROZWÓJ KRAJU

ROZMOWA Z DOROTĄ HRYNIEWIECKĄ-FIRLEJ, PREZES ZARZĄDU PFIZER POLSKA, PRZEPROWADZONA PRZEZ REDAKCJĘ POLISH MARKET

FIRMA PFIZER W TYM ROKU OBCHODZI JUBILEUSZ 60-LECIA DZIAŁALNOŚCI W POLSCE. TO NIEZWYKŁE OSIĄGNIĘCIE. JAK OCENIAJĄ PAŃSTWO BILANS TYCH 60 LAT?

DOROTA HRYNIEWIECKA-FIRLEJ 60 lat istnienia na polskim rynku to dla nas ogromny powód do dumy. Patrząc na naszą działalność i efekty pracy z perspektywy tylu lat i tak wielu zmian, możemy śmiało powiedzieć, że udało nam się dokonać wiele. Jednak nasz sukces to nie liczba zdobytych nagród, wyróżnień czy pozycja lidera na rynku. Nasz sukces mierzymy przede wszystkim liczbą uratowanych ludzkich istnień i lepszą jakością ich życia. Przez lata, każdego dnia, dążyliśmy do tego, by zapewnić polskim pacjentom dostępność do największych zdobyczy współczesnej medycyny.

Dziś, po 60 latach istnienia na polskim rynku, możemy pochwalić się rejestracją ponad 120 produktów medycznych. Jesteśmy obecni w najważniejszych i najbardziej znaczących dla zdrowia publicznego obszarach terapeutycznych z lekami innowacyjnymi, w tym spersonalizowaną terapią w onkologii, rozwiązaniami dla chorób przewlekłych, zapalnych o podłożu autoimmunologicznym, chorób rzadkich, a także antybiotykoterapią. Dbamy też o profilaktykę polskich pacjentów, mając fantastyczne portfolio szczepionkowe. Tak szerokie doświadczenie pozwoliło nam zbudować silną pozycję na rynku.

Jednak to co jest teraz, zależy od tego kim byliśmy wczoraj. Naszą pozycję budowaliśmy od podstaw – to niesamowite, ale Pfizer działalność w Polsce rozpoczynał

od jednoosobowego przedstawicielstwa. Wówczas głównym filarem naszej pracy była działalność informacyjna, skierowana do szpitali i lekarzy oraz dostarczanie pacjentom przełomowych w tamtych czasach leków – antybiotyków.

Kolejne lata przynosiły rozwój, krok po kroku rośliśmy w siłę, kolejne fuzje umacniały naszą pozycję na rynku, innowacyjne badania, a dzięki nim nowe odkrycia, zwłaszcza w dziedzinie antybiotyków, szczepionek czy rozwiązań ratujących ludzkie życie, sprawiały, że mogliśmy dostarczać pacjentom coraz więcej przełomowych terapii. Wszystko to efekt naszej ciężkiej pracy, a raczej pracy naszego zespołu, ponieważ Pfizer to ludzie. Dziś firmę tworzy ponad 450 pracowników, specjalistów, ekspertów, odpowiedzialnych za badania i rozwój, produkcję, edu-

kację, promocję, ale także bezpieczeństwo farmakoterapii. Firmę tworzy silny zespół, który daje z siebie wszystko, gdyż wie, że nasz wysiłek to realna szansa na lepszą jakość ludzkiego życia.

SILA FIRMY TO PRACOWNICY. JEDNAK DZIŚ O PRACOWNIKA JEST CORAZ TRUDNIEJ. CO UNIKATOWEGO JEST W PAŃSTWA PROPOZYCJI – DLACZEGO WARTO ROZWIJAĆ SIĘ W PFIZER?

DH-F Tak jak wspominałam sukcesu firmy nie osiągnęlibyśmy gdyby nie zespół, który ją tworzy, dlatego w Pfizer zawsze stawiamy na ludzi i ich rozwój. Jestem przekonana, że ludzie są głównym i najważniejszym motorem napędowym dla wszelkiej działalności. Należy dać im jedynie przestrzeń do działania i szanse na doskonalenie swoich umiejętności. Pfizer taką przestrzeń daje. Sama, przez lata miałam okazję tego doświadczyć – takiej przestrzeni do rozwoju i niezależności nie dostałam w żadnym innym miejscu. Dziś jako prezes dokładam wszelkich starań, by dać ją także moim współpracownikom. Priorytetem naszej strategii HR jest tworzenie atrakcyjnego miejsca pracy, które daje szansę na naukę i rozwój. W tym celu organizujemy szkolenia dostosowane do indywidualnych potrzeb zawodowych, dbamy o atmosferę współpracy i transfer wiedzy, a także rozwijamy narzędzia coachingowe i mentoringowe – wszystko po to, by dać poczucie naszym pracownikom, że tworząc tą firmę mogą z niej czerpać jak najwięcej dla siebie. Dzięki edukacji i szkoleniom dajemy im szanse na rozwój ścieżek kariery. Firma oferuje nieograniczone możliwości awansu zarówno w strukturze regionalnej jak i globalnej. Przy tym szanujemy różnorodność pracowników, która jest źródłem naszej siły. Pracownicy to cenią, wielu z nich tworzy tą firmę od lat.

PODKREŚLA PANI, ŻE PAŃSTWA ZAANGAŻOWANIE PRZEKŁADA SIĘ NA REALNE KORZYŚCI DLA PACJENTÓW. TO PRACA ODPOWIEDZIALNA, TRUDNA, ALE CZY DAJĄCA TEŻ POCZUCIE SPEŁNIENIA I SATYSFAKCJI?

DH-F Z pewnością. Każdego dnia sprawiaemy, że życie milionów ludzi staje się dłuższe i zdrowsze. To fascynujące wyzwanie, ale i ogromne zobowiązanie. Wypełniamy je zgodnie z naszą filozofią PATIENTS

FIRST – PACJENT PRZED WSZYSTKIM, która stanowi drogowskaz w codziennej pracy. Dobro pacjenta, jego potrzeby oraz bezpieczeństwo są dla nas absolutnym priorytetem. Pamiętamy o tym na każdym kroku: od poszukiwań nowych cząsteczek i rozwoju terapii aż po sprzedaż zarejestrowanych już produktów na rynku.

O pacjentach myślimy holistycznie – skupiamy się nie tylko na dostarczaniu najlepszych metod leczenia, ważna jest dla nas także ich edukacja, wsparcie w zmaganiu z chorobą. Aby móc lepiej odpowiadać na ich potrzeby staramy się poznawać naszych pacjentów, rozumieć ich emocje, obawy, towarzyszące chorobie. W tym pomaga nam codzienna współpraca z organizacjami pacjenckimi, to ona wielokrotnie dostarczyła nam doświadczeń, dzięki którym dostrzegliśmy to co nieoczywiste.

.....
MIEJSCE URODZENIA:

KRAKÓW

KUCHNIA:

FUSION VEGE

KSIĄŻKA:

NAJLEPIEJ W ŻYCIU MA TWÓJ KOT. LISTY
- W. SZYMBORSKA, K. FILIPOWICZ

HOBBY:

ŚREDNIOWIECZNA ILUMINACJA MANUSKRYPTÓW,
GRA NA FORTEPIANIE

WYMARZONE WAKACJE:

W MIEJSCU, W KTÓRYM DWA TYGODNIE
TRWAJĄ MIESIĄC.

MUZYKA:

KAŻDA BYŁE DOBRA. AKTUALNIE J.S.BACH
- ZRESZTĄ OD DAWNA...

.....
JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO – TO NAJWYŻSZE WARTOŚCI, KTÓRYMI KIERUJE SIĘ PFIZER DOSTARCZAJĄC NAJNOWSZYCH ROZWIĄZAŃ TERAPEUTYCZNYCH?

DH-F Tak bez wątplenia. Myśląc o przyszłości naszej firmy inwestujemy w badania i rozwój, które pozwalają dostarczać najnowszych rozwiązań o jak najwyższej jakości. Bez badań klinicznych nie byłoby nowych leków. To dzięki nim na rynku dostępne są skuteczne i bezpieczne terapie. Stąd inwestycja w badania to naturalny

krok w rozwoju każdej innowacyjnej firmy farmaceutycznej, która chce zapewnić dostęp do nowych technologii lekowych.

”

CHCEMY MIEĆ ZNACZĄCY WKŁAD W ROZWÓJ POLSKIEGO SPOŁECZEŃSTWA

Nasz realny wkład w badania nad nowymi cząsteczkami w Polsce to 68 badań klinicznych w obrębie 12 obszarów terapeutycznych. Realizujemy je w 350 ośrodkach, uczestniczy w nich ok. 3 tysięcy pacjentów. Większość to badania kliniczne 2 i 3 fazy, pozwalające na ocenę skuteczności klinicznej badanego leku w danej jednostce chorobowej w porównaniu do placebo bądź standardowej terapii.

Mając na uwadze dobro pacjentów, bierzemy pełną odpowiedzialność nie tylko za rozwijanie i wprowadzanie nowych leków na rynek, ale także za kontrolę bezpieczeństwa i skuteczność już istniejących terapii. Dowodzi temu nasza ostatnia inwestycja - Drug Safety Unit Platform, będąca największą platformą Pfizer wspierającą monitorowanie niepożądanych działań leków na świecie. Inwestycja w tego typu narzędzie w Polsce pokazuje, jak ważnym punktem na mapie świata jest nasz kraj dla amerykańskiej firmy. To ogromna inwestycja w naszą gospodarkę – możliwość zatrudnienia młodych ludzi i budowanie unikalnych kompetencji na skalę światową.

PATRZĄC DZIŚ W PRZYSZŁOŚĆ I NA KOLEJNE LATA PRACY, CO JEST PAŃSTWA PRIORYTETEM?

DH-F Przede wszystkim dalsze doskonalenie i dostarczanie nowych technologii dla pacjentów. Jako Pfizer chcemy mieć znaczący wkład w rozwój polskiego społeczeństwa. Nasze działania koncentrujemy na tym, by zapewnić i maksymalizować dostęp do innowacyjnych i dojrzałych terapii

oraz profilaktyki zdrowotnej. Przechodząc jednak do obszarów zdrowotnych, mogę śmiało powiedzieć, że szeroko rozumiana kardiologia, onkologia czy szczepienia oraz leczenie lekami biologicznymi to jedne z priorytetów naszej firmy na nadchodzące lata. Od kilku dekad to właśnie te obszary stanowią dla nas największe wyzwania. Mając tą świadomość już od kilku lat Pfizer wychodzi naprzeciw oczekiwaniom pacjentów, ale również płatnika i w sposób świadomy inwestuje w rozwój leków biologicznych referencyjnych, jak i leków biopodobnych.

PORUSZYŁA PANI NIEZWYKLE GORĄCY TEMAT I DYSKUSJĘ WOKÓŁ LECZENIA BIOLOGICZNEGO. CZY LEKI BIOLOGICZNE REFERENCYJNE I BIOPODOBNE SĄ RÓWNOWAŻNE TERAPEUTYCZNI?

DH-F Przede wszystkim leki biologiczne, które istnieją na rynku od 20 lat, są niekwestionowanym dowodem na istnienie postępu w medycynie. Zrewolucjonizo-

wały leczenie w wielu obszarach terapeutycznych, m.in. w onkologii czy w przewlekłych chorobach zapalnych o podłożu autoimmunologiczny.

Badania nad lekami biologicznymi w fazie przedklinicznej, klinicznej oraz proces wprowadzenia na rynek trwają latami i są bardzo kosztowne, stąd ich wysoka cena. Leki biologiczne są oczywiście objęte ścisłą ochroną patentową, po której wygaśnięciu mogą zacząć wytwarzać je inni producenci. Wówczas powstają tzw. leki biopodobne.

Każdy lek biologiczny i biopodobny produkowany jest z wykorzystaniem różnych linii komórkowych i procesów produkcji dlatego leki biopodobne nie będą identyczne z innowacyjnymi lekami biologicznymi. W związku z tym zasada "jeden dla wszystkich" jest niewłaściwa.

MAJĄC NA UWADZE POTENCJALNE OSZCZĘDNOŚCI DLA SYSTEMÓW OCHRONY ZDROWIA CZY REFERENCYJNE LEKI SĄ NADAL POTRZEBNE PO WPROWADZENIU LEKU BIOPODOBNEGO?

DH-F Wszelkie decyzje o zmianie leku należy podejmować w kontekście konkretnego pacjenta na podstawie dowodów naukowych. Decyzje takie muszą być specyficzne dla pacjenta, choroby i produktu. Ważne jest, aby lekarz zbilansował poziom dowodów z poziomem ryzyka lub wątpliwościami w każdym konkretnym przypadku.

Towarzystwa medyczne oraz grupy pacjentów zalecają, aby produkty biologiczne nie podlegały automatycznej substytucji, argumentując, że pacjenci muszą zawsze szczegółowo zapoznać się przyjmowanymi przez nich lekami, aby mogli precyzyjnie oszacować stosunek korzyści do ryzyka.

Wiele towarzystw medycznych w Europie wyraża formalne stanowisko, że automatyczna substytucja jest niewłaściwa w przypadku leków biopodobnych. Lekarze, po konsultacji z pacjentem, powinni zachować prawo wyboru leku najwłaściwszego dla pacjenta. Zasady ograniczające możliwość wyboru leku przez lekarza lub umożliwiające wymianę leków biologicz-

nych bez jego zgody mogą doprowadzić do nieprawidłowej opieki i narażenia pacjentów na niepotrzebne ryzyko.

JAKIE ZAGROŻENIA WIDZIMY OBECNIE DLA ZRÓWNOWAŻONEGO DOSTĘPU LEKÓW BIOLOGICZNYCH?

DH-F Dostęp do leków biologicznych i biopodobnych różni się w zależności od kraju - obowiązujące zasady mogą ograniczać możliwość wyboru przez lekarza stosowania leków biologicznych i biopodobnych czy zmniejszać liczbę dostępnych opcji terapeutycznych.

Potencjalne oszczędności z punktu widzenia płatnika, związane z wprowadzeniem leków biopodobnych oraz wybór lekarza nie muszą się wzajemnie wykluczać. Leki biopodobne pojawiają się na rynku, kiedy innowacyjne tracą ochronę patentową, a konkurencja pomiędzy lekami biologicznymi referencyjnymi i biopodobnymi umożliwia oszczędności oraz daje lekarzom możliwość szerszego wyboru, pozwalając im leczyć pacjentów z uwzględnieniem ich indywidualnych potrzeb terapeutycznych.

Reprezentuję firmę posiadającą w swoim portfolio obydwie opcje terapeutyczne: a więc leki biologiczne i biopodobne, zapewniając pacjentom zrównoważony dostęp do terapii biotechnologicznych i pozostawiając decyzję w rękach lekarza zgodnie z zasadą „primum non nocere”. Zasadą, która nabiera mocy w kontekście możliwości istnienia różnych opcji terapeutycznych i specyficznych potrzeb indywidualnego pacjenta.

PROSZĘ NA ZAKOŃCZENIE POWIEDZIEĆ, CZY TE 60 LAT DOŚWIADCZEŃ NA POLSKIM RYNKU DAJE PAŃSTWU NOWE SPOJRZENIE, NOWĄ MISJĘ FIRMY?

DH-F Misja firmy Pfizer była, jest i będzie zawsze taka sama: będziemy chcieli dostarczać polskim pacjentom coraz bardziej skuteczne i bezpieczne terapie, bo sukces firmy – nie tylko w Polsce – mierzony jest poprawą jakości życia i zdrowia pacjentów. ●



**DOROTA HRYNIEWIECKA-FIRLEJ**President of the Management Board,
Pfizer Polska

INVESTMENT IN HEALTH IS AN INVESTMENT IN DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

INTERVIEW WITH DOROTA HRYNIEWIECKA-FIRLEJ, PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD OF PFIZER POLSKA,
CONDUCTED BY POLISH MARKET

THIS YEAR PFIZER CELEBRATES THE 60TH ANNIVERSARY OF ITS PRESENCE IN POLAND. IT IS A REMARKABLE ACHIEVEMENT. HOW WOULD YOU DESCRIBE THESE LAST 60 YEARS?

DH-F 60 years on the Polish market is something we are very proud of. Looking at our business and the results of our work from the perspective of so many years and so many changes, we can safely say that we have managed to achieve a lot. However, our success is not just in the number of awards and distinctions or our position of a market leader. Our success is measured primarily by the number of people saved

and the improvement of the quality of their lives. Over the years we have been striving every single day to provide Polish patients with access to the greatest achievements of modern medicine.

Today, after 60 years of our existence on the Polish market, we are proud to have registered more than 120 medical products. We are present in the most important therapeutic areas of public health with innovative drugs, including personalized cancer therapy, solutions for chronic autoimmune inflammatory diseases, rare diseases, as well as antibiotic therapy. We also provide Polish patients

with prophylaxis with our fantastic portfolio of vaccines. Such extensive experience allowed us to build a strong position on the market.

Still, what we are now is a result of what we were in the past. We built our position from scratch – it is unbelievable, but Pfizer started its operation in Poland with a single representative. At that time the main pillar of our work was providing information to hospitals and doctors as well as supplying patients with antibiotics, which were groundbreaking at that time.

Every year we developed, step by step we grew in strength, successive mergers



improved our position on the market, while innovative research resulted in new discoveries, especially in the field of antibiotics, vaccines, and life-saving solutions, enabling us to provide patients with more and more breakthrough therapies. All of this resulted from our hard work, or rather the work of our team, because Pfizer is its people. Today the company consists of over 450 employees, specialists, and experts responsible for research and development, production, education, and promotion, but also for the safety of pharmacotherapy. The company has a strong team that does its best because it knows that our efforts are a real opportunity to make the quality of human life better.

THE STRENGTH OF THE COMPANY LIES IN ITS EMPLOYEES. BUT TODAY IT IS BECOMING MORE AND MORE DIFFICULT TO FIND EMPLOYEES. WHAT IS UNIQUE ABOUT YOUR PROPOSAL – WHY SHOULD ONE WANT TO DEVELOP IN PFIZER?

DH-F As I said, the company wouldn't have been so successful without its team, so at Pfizer we always focus on our people and their development. I am convinced that people are the main and most important driving force for any activity. They should just be given space to act and opportunities to improve their skills. Pfizer provides such space. I myself had the opportunity to experience it for many years – I have not been given so much space for

development and independence anywhere else. Today, as President, I make every effort to make sure my colleagues have it as well. The priority of our HR strategy is to create an attractive workplace with opportunities for learning and development. This is why we organize trainings tailored to individual professional needs, ensure appropriate atmosphere for cooperation and transfer of knowledge, as well as develop coaching and mentoring tools – all this to make sure our employees feel that by being part of the company they can draw as much as possible from it for themselves. Through education and training we give them the chance to develop their career paths. The company offers unlimited opportunities for promotion in both regional and global structures. At the same time we respect the diversity of our employees, which is the source of our strength. This is something our employees value and many of them have been part of the company for years.

YOU EMPHASIZED THAT YOUR COMMITMENT TRANSLATES INTO ACTUAL BENEFITS FOR PATIENTS. IT IS A RESPONSIBLE AND DIFFICULT JOB, BUT DOES IT ALSO PROVIDE A SENSE OF FULFILLMENT AND SATISFACTION?

DH-F Certainly. Every single day we make millions of lives longer and healthier. It is a fascinating challenge, but also a huge commitment. When facing it, we always remember about our philosophy – PATIENTS FIRST, which is a signpost in our daily work. The welfare of patients,

their needs and safety are our absolute priorities. We keep this in mind every step of the way: from the search for new molecules and development of therapies to the sale of products that have already been registered on the market.

We think holistically about patients – we focus not only on providing the best treatment methods, but also on their education and support in dealing with diseases. In order to better respond to their needs, we try to get to know our patients, understand the emotions and fears associated with illness. This is why we cooperate daily with patient organizations, which have provided us with numerous experiences that helped us see the unobvious.

QUALITY AND SAFETY – ARE THESE PFIZER'S HIGHEST VALUES IN DELIVERING THE LATEST THERAPEUTIC SOLUTIONS?

DH-F Yes, without doubt. Thinking about the future of our company, we invest in research and development, which allows us to deliver the latest solutions of the highest quality. Without clinical trials there would be no new medicines. They allow us to introduce effective and safe therapies to the market. Investments in research is, therefore, a natural step in the development of any innovative pharmaceutical company that wants to provide access to new drug technologies.

Our real contribution to the research of new molecules in Poland is 68 clinical trials in 12 therapeutic areas. We conduct them in 350 centers with the participation of approx. 3 thousand patients. Most of them are phase 2 and phase 3 clinical studies, allowing for the assessment of the clinical effectiveness of the studied drug in a given nosological unit compared to placebo or standard therapy.

With the interests of patients in mind, we take full responsibility not only for developing and marketing new medicines, but also for monitoring the safety and efficacy of existing therapies. This is managed by our latest investment – Drug Safety Unit Platform, which is Pfizer's largest platform to support the monitoring of adverse drug reactions worldwide. Investment in this type of tool in Poland shows how important our country is for the American company. It is a huge investment

in our economy – an opportunity to employ young people and build unique competences on a global scale.

LOOKING INTO THE FUTURE AND THE NEXT FEW YEARS OF YOUR WORK, WHAT IS YOUR PRIORITY?

DH-F Our primary goal is to develop and provide new technologies to patients. As Pfizer we want to make a significant contribution to the development of the Polish society. We focus our efforts on ensuring and maximizing access to innovative and mature therapies and prophylaxis. Moving on to issues associated with health, I can safely say that broadly understood cardiology, oncology, vaccination, and biological treatment are among our priorities for the coming years. For several decades these areas have presented us with the greatest challenges. With this in mind, for several years Pfizer has been trying to accommodate the needs of both patients and payers by consciously investing in the development of reference biological medicines as well as biosimilar medicines.

YOU RAISED THE EXTREMELY RELEVANT TOPIC OF BIOLOGICAL TREATMENT. ARE REFERENCE BIOLOGICAL MEDICINES AND BIOSIMILARS THERAPEUTICALLY EQUIVALENT?

DH-F First of all, biological medicines, which have been on the market for 20 years, are an unquestionable proof of the progress of medicine. They revolutionized treatment in many therapeutic areas, including oncology and chronic autoimmune inflammatory diseases.

Research into biological medicines in the pre-clinical and clinical phases and the process of their introduction to the market take years and are very expensive, hence their high price. Biological medicines are, of course, subject to strict patent protection and can be manufactured by other companies once it expires. This is when the so-called biosimilar medicines are created.

Every biological and biosimilar medicine is produced using different cell lines and production processes, so biosimilars will not be identical to innovative biological drugs. The principle “one for everybody” is therefore inappropriate.

GIVEN THE POTENTIAL SAVINGS FOR HEALTHCARE SYSTEMS, ARE REFERENCE MEDICINES STILL NEEDED AFTER THE INTRODUCTION OF BIOSIMILAR MEDICINES?

DH-F Any decision to replace a medicine should be made on a patient-by-patient basis and based on scientific evidence. Such decisions must be specific for the patient, disease, and product. It is important for the doctor to balance the level of evidence with the level of risk or doubt in each individual case.

.....

PLACE OF BIRTH:
CRACOW

CUISINE:
FUSION VEGE

BOOK:
NAJLEPIEJ W ŻYCIU MA TÓJ KOT. LISTY
- W. SZYMBORSKA, K. FILIPOWIGZ

HOBBY:
MEDIEVAL ILLUMINATION OF MANUSCRIPTS,
TENNIS, PLAYING THE PIANO

DREAM HOLIDAYS:
IN A PLACE WHERE TWO WEEKS LAST A MONTH

MUSIC:
EVERY GOOD KIND. CURRENTLY, J.S.BACH
- FOR A LONG TIME...

.....

Medical associations and patient groups recommend that biological products should not be automatically substituted, arguing that patients must always be thoroughly familiar with the medicines they are taking in order to be able to accurately assess the benefit-risk ratio.

Many healthcare associations in Europe formally state that automatic substitution is inappropriate for biosimilar medicines. Doctors, after consulting the patient, should retain the right to choose the most appropriate medicine for the patient. Rules that restrict a doctor's choice of medicine or enable the replacement of biological medicines without their consent may lead to inappropriate care and exposure of patients to unnecessary risks.

WHAT RISKS DO WE CURRENTLY SEE FOR BALANCED ACCESS TO BIOLOGICAL MEDICINES?

DH-F Access to biological and biosimilar medicines varies from country to country, and existing rules may limit a doctor's

choice of biological and biosimilar medicines or reduce the number of therapeutic options available.

The potential savings from the payer's point of view, associated with the introduction of biosimilar medicines, and the choice of a doctor do not have to be mutually exclusive. Biosimilar medicines appear on the market when innovative medicines lose patent protection, while the competition between reference biological medicines and biosimilars enables savings and gives doctors a wider choice to treat patients according to their individual therapeutic needs.

I represent a company that has both therapeutic options in its portfolio: biological and biosimilar medicines, providing patients with balanced access to biotechnological therapies and leaving the decision in the hands of the doctor in accordance with the “primum non nocere”

”
WE WANT TO MAKE A SIGNIFICANT CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF THE POLISH SOCIETY

principle. A principle that becomes even more important in the context of the availability of different therapeutic options and specific needs of individual patients.

IN CONCLUSION, DO THESE 60 YEARS OF EXPERIENCE ON THE POLISH MARKET GIVE YOU A NEW PERSPECTIVE, A NEW MISSION FOR THE COMPANY?

DH-F Pfizer's mission has been, is, and always will be the same: to provide Polish patients with increasingly effective and safe therapies. Pfizer's success – not only in Poland – is measured by the improvement of the health and quality of life of patients. ●